

# Dezentraler Produkttest zu einer ergonomischen Matratze



Your innovation experts in  
natural health products

## Ausgangssituation

Im Jahr 2021 hat das Berliner Auftragsforschungsinstitut analyze & realize GmbH für einen Matratzenhersteller einen Produkttest gestartet. Hierfür wurden auch Activity-Tracker eingesetzt, die Teilnehmer:innen nachts trugen, um ihre Bewegung im Schlaf zu analysieren.

Für den Produkttest wurde eine digitale Lösung benötigt, welche Umfragen und Produkttests in einem System erfassen konnte. Dabei sollte es möglich sein, über einen Newsletter bzw. durch das Scannen eines QR-Codes, Personen zur Produkttest Teilnahme einzuladen und bereits dabei in einer Vorauswahl geeignete Testteilnehmer:innen zu erfassen.



Teilnehmer:innen sollten zudem elektronische Fragebögen aus dem Produkttest heraus automatisiert erhalten und es sollte für die analyze & realize GmbH möglich sein, Teilnehmereinträge anhand einer Reporting-Funktion und Zwischenauswertung in Echtzeit zu überprüfen.

All dies sollte dezentral für die Teilnehmer:innen ablaufen. Besonders wichtig waren auch die Datenschutzbestimmungen, da für die Erhebung der persönlichen Daten die Zustimmung der Teilnehmer:innen erforderlich war. Da die analyze & realize GmbH schon zuvor positive Erfahrungen mit Climedo gemacht hatte, schlugen sie dem Sponsor die Plattform als Lösung vor.

## Projektbeschreibung

Der sechsmonatige Produkttest verlief komplett dezentral, was bedeutet, dass Teilnehmer:innen nicht in ein Zentrum fahren mussten, um einen Fragebogen oder ein Tagebuch auszufüllen, sondern diese bequem von zu Hause aus beantworten konnten.

Für den Produkttest wurde die eDiary-Lösung zusammen mit dem Studienmodul von Climedo genutzt. Das Aufsetzen der Umfrage inklusive User Acceptance Test (UAT) und Freigabe dauerte vier Wochen. Darauf folgten Onboarding und Projektplanung sowie der Review und Aufbau in Climedo. Die Testphase und Freigabe verliefen im Rahmen von regelmäßigen Terminen zwischen der analyze & realize GmbH und dem Customer Success Management (CSM) Team von Climedo. Alle Meetings fanden „remote“ statt, was die dynamische Zusammenarbeit aus verschiedenen Standorten ermöglichte. Im Rahmen eines „Train the Trainer“-Prozesses hat das CSM-Team von Climedo den Projektmanager bei der analyze & realize GmbH geschult, welcher wiederum die anderen Nutzer:innen aus seinem Team mit dem System vertraut gemacht hat.

Basierend auf ihren Angaben konnte bereits in der Umfrage zur Teilnahme eine Vorauswahl an potenziell geeigneten Produkttestteilnehmer:innen getroffen werden. Interessent:innen konnten direkt aus der Umfrage heraus einen telefonischen Termin mit dem Call Center der analyze & realize GmbH vereinbaren. Im Telefonat wurde in einer Abfrage die finale Eignung bestätigt und die ausgewählten Teilnehmer:innen wurden vom Mitarbeiter des Call Centers direkt in Climedo im für den Produkttest angepassten „Studienmodul“ angelegt.

Insgesamt wurden 60 gesunde Teilnehmer:innen aus Deutschland in den dezentralen Produkttest aufgenommen. Diese erhielten ihre Matratze per Speditionsversand direkt vom Produkthersteller. Das automatisch zugestellte elektronische Tagebuch enthielt 15-20 Parameter, welche mithilfe von Abhängigkeiten im Fragebogen („Dependencies“) je nach Angaben variierten.

Der Weblink zum jeweiligen elektronischen Tagebuch erfolgte täglich (morgens) über E-Mail oder SMS über einen Zeitraum von bis zu 3 Wochen. Wurden die Fragebögen nicht rechtzeitig ausgefüllt, folgte eine automatische Erinnerung aus dem Climedo-System. Mit Validierungen und festgelegter Terminierung der Weblinks wurde sichergestellt, dass nur realistische Angaben zu vergleichbaren Tageszeiten gemacht wurden.

Im elektronischen Tagebuch wurden Fragen zum Schlafverhalten gestellt, wie etwa die Beispielfragen „Wie beurteilen Sie Ihre Schlafqualität der letzten Nacht?“ (auf einer Skala von 0-10) oder „Sind Sie letzte Nacht aufgewacht? Wie oft?“

Die Activity-Tracker wurden direkt an die Teilnehmer:innen geschickt. Sie wurden nachts getragen um Bewegung, Temperatur und Lichtintensität zu messen und daraus Rückschlüsse auf das Schlafverhalten zu ziehen.

## Vorteile und Ergebnisse

Im Vergleich zu Papier oder Excel-Tabellen zeigte die Climedo-Lösung deutliche Vorteile auf. Die initiale Umfrage zur Produkttestteilnahme via QR-Code konnte schnell und einfach erstellt werden. Zudem war eine sofortige Vorauswahl geeigneter Teilnehmer:innen für die weitere Kontaktaufnahme möglich, indem es eine geschickte Abfrage innerhalb der Umfrage gab.

So konnte die analyze & realize GmbH innerhalb des vorgegebenen Zeitplans von sechs Monaten bleiben.

Climedos Software-Umgebung ermöglichte zudem die Aufnahme geeigneter Umfrageteilnehmer:innen sowie eine Übersicht über den Stand der Umfrage und des Produkttests auf einen Blick.

Ein weiterer Vorteil waren der terminierte, automatisierte und flexible Versand der Tagebücher vor und nach der Produktlieferung an die Teilnehmer:innen. Die analyze & realize GmbH konnte die Anzahl der Umfrage- und Produkttestteilnehmer:innen sowie deren Dateneinträge einfach und in Echtzeit überwachen.

Zudem profitierte die analyze & realize GmbH von einer Real-Life-Datenerfassung sowie von der Übersicht über den „Completion“-Status der Dateneinträge durch die Teilnehmer:innen und deren Compliance mit den Tagebüchern. Bei unvollständigen Einträgen erfolgten automatische Erinnerungen. Darüber hinaus waren wiederholt fehlende Einträge sofort ersichtlich, wodurch eine zusätzliche Kontaktaufnahme zur Klärung möglich war.

Des Weiteren war ein flexibler, rollenspezifischer Datenexport zur Interimsanalyse zu jeder Zeit möglich. Außerdem konnten in Climedo Vergütungsansprüche für diejenigen Teilnehmer:innen erfasst werden, die den Produkttest vollständig durchlaufen hatten.

Die Climedo-Nutzer:innen auf Seiten der analyze & realize GmbH schätzten vor allem die einfache Nutzbarkeit sowie Einarbeitung in das Climedo-System. Außerdem betonte der Kunde den exzellenten Support und Austausch mit dem Climedo-Team während des Onboardings und der Durchführungsphase.

analyze & realize GmbH erfreute sich bei diesem Projekt erneut der angenehmen Zusammenarbeit mit Climedo sowie einer langfristigen Partnerschaft. Als besonders wertvoll empfanden sie auch, dass alle Daten bei Climedo ausschließlich auf deutschen Servern gehostet werden und deutschem Datenschutzgesetz unterliegen.

## Fazit und Perspektiven

Aufgrund des positiven Verlaufs des gemeinsamen Projekts kann sich das Team der analyze & realize GmbH eine Zusammenarbeit mit Climedo bei künftigen Studien und

Tests sehr gut vorstellen. Gerade dezentrale klinische Studien sind immer stärker im Kommen und bieten zahlreiche Vorteile für Patientenrekrutierung und -bindung.

## Kundenstimmen

„Climedo bietet nutzerfreundliche Lösungen mit vielen Features, welche die Datenerhebung vereinfachen und eine Übersicht in Echtzeit ermöglichen.“

- Hannes Riemenschneider, Projektmanager, analyze & realize GmbH

## Über Climedo

Climedo hat sich das Ziel gesetzt, Patient:innen durch intelligente Software-Lösungen die bestmögliche medizinische Behandlung zu bieten. Gemeinsam mit Europas führenden Kliniken, wie etwa der Charité in Berlin, haben wir eine innovative cloud-basierte Plattform zur klinischen Validierung von Medizin- und Pharmaprodukten entwickelt.

Durch die digitale Vernetzung aller Beteiligten (Medizinproduktehersteller, Pharmaunternehmen, CROs, Kliniken sowie Patient:innen) ermöglichen wir unseren Kunden und Nutzern signifikante Leistungssteigerungen, Kosteneffizienzen und somit eine beschleunigte Einführung medizinischer Innovationen auf dem Markt.

Februar 2022

© Climedo Health GmbH

[www.climedo.de](http://www.climedo.de) | [hello@climedo.de](mailto:hello@climedo.de)

+49 89 3220 9394 0